

姓 名	詹悉珍
職 稱	助理教授
學 歷	文化大學 國際企業管理研究所 博士
位 置	人文大樓7樓 K721-1研究室
分 機	2771
E-mail	zxz4@mail.chihlee.edu.tw
研究領域	旅遊風險、消費者行為、小費行為、員工離職率
實務專長	休閒旅遊概論、旅行業經營與管理、旅行業行銷與企劃、 旅遊服務事業管理、領隊與導遊實務、旅遊行程設計與銷售、國際禮儀與接待實務
任教科目	航空客運與票務、節慶與活動管理、渡假村管理實務、連鎖餐廳經營實務
主要經歷	<u>業界</u> 雄獅旅遊 產品企劃人員/業務代表/外語領隊 McBride Elementary School-Vancouver, Canada ESL(English as a Second Language) 教師助理 <u>學界</u> 文化大學 觀光事業學系 兼任助理教授 文化大學 海青班/觀光科 兼任講師

	<p>台灣科技大學 推廣教育中心</p> <p>-觀光旅遊接待人員培訓班      兼任講師</p>
證 照	<p>中華民國外語(英語)領隊執照 (交通部觀光局)</p> <p>ABACUS 基礎訂位檢定合格</p> <p>國際禮儀接待員乙級證照</p> <p>財富管理顧問師證照</p> <p>財富管理規劃師證照</p>
著 作	<p><b>( A ) 學術期刊論文</b></p> <p>Wang, K.-C., Jao, P.-C., Chan, H.-C. (詹悉珍), &amp; Chung, C.-H (2010). Intrinsic risks in group package tour leaders. Annals of Tourism Research, 37(1), 154-179. 【SSCI】【通訊作者】</p> <p>王國欽、陳瑞倫、詹悉珍、林士雅，(2010) 「您被 Blog 說服了嗎？」-探討領隊部落格對消費者購買意願影響之研究」，觀光休閒學報，第 16 卷，第 3 期，pp. 235-261。【TSSCI】</p> <p><b>( B ) 研討會論文</b></p> <p>Wang, K.-C., Nakamoto, T., Chan, H.-C. (詹悉珍), &amp; Huang, M.-S. (2005). The challenge of female Chinese group package tour leaders: Career motivation, career barrier,</p>

and coping strategy. The Fourth Symposium Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure Research (pp. 5-6). Montreal, Canada: HEC Montreal.

Wang, K.-C., Tai, C.-C., Chan, H.-C. (詹悉珍), & Kuo, T.-C. (2007). Turnover factors drive master to exit travel agency. International Conference on Industrial Globalization and Technology Innovation, Shanghai, China.

Wang, K.-C., Wu, C.-J., Kuo, T.-C., & Chan, H.-C. (詹悉珍) (2008). How to implement the job grading system under the travel industry globalization configuration. The 7th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, Kuala Lumpur, Malaysia.

Hsieh, A.-T., Chan, H.-C. (詹悉珍), & Wang, K.-C. (2008). Why pay extra? Factors influencing group package tour leader tips. The 7th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, Kuala Lumpur, Malaysia.  
【教育部審查通過，全額補助前往馬來西亞/吉隆坡發表】

Chan, H.-C. (詹悉珍) (2009). Perceived barriers to career: A study of female tour leaders in Taiwan and Mainland China? International Journal of Arts & Sciences Conference, Toronto, Canada. 【教育部審查通過，全額補助前往加拿大/多倫多發表】

Wang, K.-C., Wu, T.-C., Chu, W.-T., & Chan, H.-C. (詹悉珍). (2009). Child on plane! Match-up study on airline's endorser advertising. 8th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, Seoul, Korea.

Chan, H.-C. (詹悉珍). (2010). Effect of group pressure and tipping behavior in group package tour: A cross-culture study. Euro-American Conference for Academic Disciplines, Provence, France. 【教育部審查通過，全額補助前往法國/普羅旺斯發表】