

姓 名	郭政易
職 稱	專案助理教授
學 歷	銘傳大學 企業管理系博士 中國文化大學 觀光事業研究所碩士
位 置	行政：人文大樓 1 樓 K16 休閒系辦公室
分 機	2325
E-mail	ian780303@mail.chihlee.edu.tw
研究領域	觀光客心理與行為、飲食行為研究、創意旅遊、目的地行銷
實務專長	餐飲管理、遊程規劃、休閒管理、創新創業
任教科目	休閒美學、會展專案規劃、餐旅活動設計、人力資源管理
主要經歷	1. 龍華科技大學 觀光休閒系 助理教授 2. 台北城市科技大學 觀光系 助理教授 3. 明新科技大學 旅館管理系 兼任講師
證 照	1. 飲料調製 丙級技術士 2. 中餐烹調 丙級技術士 (新式中餐) 3. 餐旅服務 丙級技術士 4. ABUCAS 航空訂位證照 (先啟資訊航空訂位認證) 5. 遊程規劃師初階證照 6. 領團人員認證 7. AH&LA 專業顧客服務國際認證(CGSP) 8. 服務業管理師 9. 消費者行為分析師 10. 觀光餐旅經營管理師 11. Azure AI Fundamentals (Microsoft) 12. 遊程規劃師中階認照 13. Certified in Hospitality Business Acumen (CHBA) 14. 通過教育部高教雙語 English-Medium-Instruction 英國劍橋課程 15. 國際禮儀專業服務 IESC 認證

	16. TIMS 行銷專業能力認證
著 作	<p>( A ) 學術期刊論文</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Kuo, C. Y.</b>, &amp; Chang, Y. P. (2024). Thriving on novelty: Chinese students' journey to creative travel in Thailand. <i>Heliyon</i>, 10, e25623. <b>SCIE</b></li> <li>2. Chen, W. Y., Fang, Y. H., Chang, Y. P.*, &amp; <b>Kuo, C. Y.</b> (2023). Exploring motivation via three-stage travel experience: how to capture the hearts of Taiwanese family-oriented cruise tourists. <i>Humanities &amp; Social Sciences Communications</i>, 10(1), 1-12. <b>SSCI</b></li> <li>3. Wong, J. Y., &amp; <b>Kuo, C. Y.</b> (2021). How Chinese Students' Travel Constraints Influence Their Travel Intentions in Thailand: Moderating Role of Cross-Cultural Adaptation. <i>Sustainability</i>, 13 (4), 1665, p1-14. <b>SSCI</b></li> <li>4. <b>Kuo, C. Y.</b> &amp; Wong, J. Y. (2019). Exploring Chinese Students' Push and Pull Motivations in Influencing Life Satisfaction and General Well-being in Thailand. <i>Global Journal of Business &amp; Social Science Review</i>, 7(3), 178-184.</li> <li>5. Chang, A. P. Y., &amp; <b>Kuo, C. Y.</b> (2019). Effects of Tourists' Trust on Behaviour Intention in the Thai Tourism Market: Mediating Effects of Perceived Authenticity. <i>Journal of Management and Marketing Review</i>, 4 (3), 202-208.</li> <li>6. <b>Kuo, C. Y.</b>, &amp; Wong, J. Y. (2019). Importance -Performance Analysis for the Motivation of Choosing Dhurakij Pundit University as an Oversea Study Destination. <i>International Journal of Learning and Teaching</i>, 5(3), 227-232.</li> <li>7. 戴友榆, 郭政易 &amp; 董思宇. (2017). 中國旅遊健康業從業人員之工作倦怠成因. <i>旅遊健康學刊</i>, 16(1), 79-101.</li> <li>8. Lu, W. L., &amp; <b>Kuo, C. Y.</b> (2013). A Study of the Effects of High-level Positive and Negative Emotions. <i>Global Business &amp; International Management Conference Journal</i>, 6(1), 138-145.</li> </ol> <p>( B ) 研討會論文</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lu, W. L., &amp; Kuo, C. Y. Weight Cognitive Influences Night Eating Behavior for Taiwanese-Implicating Theories of Planned Behavior and Impulse Buying. The 28th HTSM Conference, August 22-24 · 2018, Waseda University, Tokyo, Japan.</li> <li>2. Chang, Y. P., Chen C., &amp; Kuo, C. Y. (2021). The Effect of Brand Image on Consumer Engagement: The Study of Fashion Industry. The 2021 International Conference on Globalization and Innovation (ICGI), Bangkok, Thailand. Conference date: 04, September, 2021.</li> <li>3. Chang, Y. P., He, H. Y., &amp; Kuo, C. Y. (2021). The Effect of Brand Personality on eWOM. The 2021 International Conference on Globalization and Innovation (ICGI), Bangkok, Thailand. Conference date: 04, September, 2021.</li> </ol>

### 產學合作案件

1. 112 學年 勞動部就業學程 餐飲人才培育計畫，計畫主持人，金額：100 萬元。
2. 112 學年 教育部青年發展署 青年綠色壯遊實踐計畫，計畫主持人，金額：25 萬元。
3. 111 學年 祥星企業社，觀光工廠諮詢與規劃-計畫主持人，金額：33 萬元。

### 專利技術

1. 多功能清潔刷 (新型專利)
2. 創新導遊旗 (新型專利)