

姓 名	張國謙
職 稱	教授兼系主任
學 歷	義守大學 管理研究所 博士 佛羅里達州立國際大學 餐旅管理學系 碩士
位 置	K19
分 機	2325/2102
E-mail	kcchang@mail.chihlee.edu.tw
個人網頁	N/A
研究領域	行銷管理、消費者行為、服務品質
實務專長	餐旅管理、溫泉水資源調查
任教科目	管理學、行銷學、休閒消費行為、休閒服務管理
主要經歷	巨龍渡假集團飯店櫃臺與溫泉區管理員
證 照	華語導遊普通考試通過、華語領隊普通考試通過
著 作	<p>(A) 學術期刊論文</p> <p>Chang, K.C., Hsu, C.L., Chen, M.C. and Kuo, N.T. (2019). How a branded website creates customer purchase intentions. <i>Total Quality Management & Business Excellence</i>, 30(3-4), 422-446. (SSCI).</p> <p>Chen, M.C., Chang, K.C.*, Hsu, C.L. and German A.V.D.E. (2018). Investigating the impacts of guanxi and relationship marketing in port logistics: Two cases. <i>Maritime Economics & Logistics</i>, 20, 603-623. (SSCI).</p> <p>Chang, K.C.* (2017). Feeling leads to believing: A Kansei-based approach to explore website users' purchase intention in the travel agency sector. <i>Information Systems and E-Business Management</i>, 15(1), 21-50. (SSCI).</p> <p>Chan, K.C.* (2016). Effect of servicescape on customer behavioral intentions: Moderating roles of service climate and employee engagement. <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 53, 116-128. (SSCI).</p> <p>Chan, K.C.* (2015). How travel agency reputation creates recommendation behavior. <i>Industrial</i></p>

Management & Data Systems, 115(2), 332-352. (SCI).

Chang, K.C.* (2014). Examining the effect of tour guide performance, tourist trust, tourist satisfaction, and flow experience on tourists' shopping behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(2), 219-247. (SSCI).

Chang, K.C.* (2013). How reputation creates loyalty in the restaurant sector. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(4), 536-557. (SSCI).

Chang, K.C.*, Chen, M.C. and Hsu, C.L. (2012). Identifying critical brand contact elements of a tourist destination: Applications of Kano's model and the importance-satisfaction model. *International Journal of Tourism Research*, 14(3), 205-221. (SSCI).

Chang, K.C.* and Chen, M.C. (2011). Applying Kano model and QFD on exploring customers' brand contacts in hotel business: A study of hot spring hotel. *Total Quality Management and Business Excellence*, 22(1), 1-27. (SSCI).

Chang, K.C.*, Chen, M.C., Hsu, C.L. and Kuo, N.T. (2010). The effect of service convenience on post-purchasing behaviours. *Industrial Management and Data Systems*, 110(9), 1420-1443. (SCI).

(B) 產學合作計畫

烏來地區溫泉水權調查與申請之研究 (2013-2014)
台灣溫泉資源經濟產值與溫泉區服務品質調查之研究 (2012)

金山萬里地區溫泉資源現況調查之研究 (2010-2011)

礁溪地區溫泉旅館溫泉資源現況調查之研究 (2009-2010)

陽明山地區水資源現況調查之研究 (2008-2009)

(C) 專利成果

張國謙, 張寶堂 (2013) . 溫泉儲集槽, 新型第

M459256 號.

張國謙, 張寶堂, 吳政旻 (2009). 水源收集與分流設備, 新型第 M353950 號.

(D) 得獎記錄

教育部 105 年度大專院校獎勵特殊優秀人才

99 學年產學計畫績優

98 學年優良導師

98 學年產學計畫績優

96 學年優良導師